

Forretningsbetingelser

Forretningsbetingelserne gælder for alle tilbud, salg og leverancer af tjenesteydelser og løsøre fra MAXgruppen medmindre andet skriftligt er aftalt mellem MAXgruppen og kunden.

1. Produkter

- 1.1. MAXgruppen producerer og monterer Aluminiums Reklamerammer mod væg (GIGGYs), fritstående AluminiumsReklamerammer, udstillingsrammer, Mega reklamerammer mod fritstående stillads, reklamerammer mod containere, reklameramme indpakning, skræddersyede stilladsreklamer, stålwireammer, coriboards/træskilte, folie, promotionelt aftageligt folie, Megafolie, forexplader, byggehegnsduge, flag- og aluminiumsflagstænger, reklameduge og andet reklametilbehør.
- 1.2. Vores produkter tilvirkes i hvert enkelt tilfælde af MAXgruppen til kundens individuelle behov og formål.
- 1.3. Vi henviser i øvrigt til vores til enhver tid gældende Produktoversigt, som løbende udvides og fornyes.

2. Artwork

- 2.1. Kunden leverer selv artwork dvs. grafisk layout, tekst mv., som skal påtrykkes reklamen.
- 2.2. Artwork skal leveres digitalt i printklart PDF format - med mindre andet er aftalt. Afviger kundens artwork fra MAXgruppens specifikationer, forestår MAXgruppen tilpasning for kundens regning. Timeprisen er kr. 650,00 eksklusiv moms.
- 2.3. MAXgruppen påtager sig gerne at udfærdige artwork mod timebetaling. Timeprisen er kr. 550,00 eksklusiv moms.
- 2.4. MAXgruppen har altid ret til at anvende artwork som referenceprojekt i fx markedsføringsøjemed.

3. Ejendomsret

- 3.1. Reklamerammer og øvrigt løsøre udlejes til kunden og forbliver MAXgruppens ejendom med mindre andet er skriftligt aftalt.
- 3.2. Reklameduge forbliver MAXgruppens ejendom indtil hele købesummen med tillæg af påløbne omkostninger er betalt, hvorefter ejendomsretten overgår til kunden.

4. Levering

- 4.1. MAXgruppen drager omsorg for opsætning og nedtagning af reklamerammer indenfor normal arbejdstid på hverdage mellem 8 og 16. Leveringstidspunktet er identisk med tidspunktet for opsætning. Hvis kunden ønsker opsætning eller nedtagning udenfor normal arbejdstid eller på søgn- og helligdage sker afregning til forhøjet takst.
- 4.2. Leveringstiden er fastsat efter bedste skøn i overensstemmelse med omstændighederne på tidspunktet for aftalens indgåelse. Med mindre andet udtrykkeligt aftales, betragtes en rimelig udskydelse af leveringstiden på grund af MAXgruppens forhold som rettidig levering, så kunden ikke af den grund kan udøve nogen beføjelser over for MAXgruppen.

4.3. Enhver leverance sker med respekt af tredjemands evt. immaterielle rettigheder og MAXgruppen er uden ansvar af nogen art for kundens handlinger i strid hermed.

5. Montering; jordforhold, vejrlig, facade mv.

5.1. Jorden skal være sten- og kabelfri, da reklamerammerne i modsat fald ikke kan forankres fagligt forsvarligt i jorden. Kunden har selv pligt til at foretage jordundersøgelser mv. med henblik på kabelføring, og kunden bærer selv alle omkostninger og ansvar i forbindelse hermed.

5.2. Facader og gavle, hvor der skal monteres reklamerammer, skal være jævne og tilgængelige med lift. MAXgruppen påtager sig intet ansvar for fejl og mangler, der måtte opstå som følge af ujævnheder og kunden bærer selv eventuelle meromkostninger i forbindelse med montering på svært tilgængelige steder.

5.3. Folie kan kun monteres i tørvej, ved temperaturer på over 5 °C, og når det er vindstille. Promotionelt folie skal nedtages senest 2 år efter montering, da limen i modsat fald ødelægger monteringsfladen. MAXgruppen påtager sig intet ansvar for fejl- og mangler, følgeskader eller leveringsforsinkelser begrundet i disse forhold.

6. Løbetid

6.1. Reklamerammer udlejes til kunden for en periode af 1 år fra opsætning.

6.2. Hvis reklamerammens reklamedug udskiftes, forlænges lejeperioden automatisk med 1 år fra udskiftningstidspunktet.

6.3. Kunden er ansvarlig for, at reklamerammen tilbageleveres ubeskadiget. I tilfælde af beskadigelse skal kunden erstatte MAXgruppen materialeomkostningerne.

6.4. MAXgruppen nedtager uden yderligere varsel reklamerammen 1 år efter opsætning, i hvilken forbindelse reklamedugen destrueres, med mindre andet er skriftligt aftalt.

7. Tilladelser og forsikring

7.1. Kunden er selv ansvarlig for at indhente evt. nødvendige offentlige og/eller private tilladelser til montering af reklamerammer. Kunden bærer selv ethvert ansvar ved evt. ubeføjet montering.

7.2. Kunden har selv pligt til at drage omsorg for tegning af alle relevante ulykkes- og ansvarsforsikringer, fx stormforsikring.

7.3. MAXgruppen bistår efter aftale og mod almindelig timebetaling med indhentelse af forsikringstilbud til kunden.

8. Betaling

8.1. Alle priser er i danske kroner og eksklusiv moms.

8.2. Faktura på beløb under kr. 25.000 udstedes som udgangspunkt ved levering (opsætning).

Faktura for beløb over kr. 25.000 udstedes som udgangspunkt med halvdelen af ordrens værdi efter bestilling og med halvdelen af ordrens værdi ved levering (opsætning).

Betaling skal ske senest 8 dage efter fakturadato til MAXgruppens konto i Danske Bank med reg.nr.: 4400 konto.: 4400 309 019.

- 8.3. Hvis betaling sker efter forfaldsdag, skal kunden betale morarente efter rentelovens til hver en tid gældende rentesats fra forfaldsdag.
- 8.4. Hvis levering udskydes på grund af kundens forhold, er kunden – med mindre MAXgruppen skriftligt meddeler kunden andet – alligevel forpligtet til at foretage enhver betaling, som om levering var sket til aftalt tid.
- 8.5. Kunden er ikke berettiget til at modregne med eventuelle modkrav mod MAXgruppen, som ikke er skriftligt anerkendt af MAXgruppen, og kunden har ikke ret til at tilbageholde nogen del af købesummen på grund af modfordringer af nogen art.

9. Mangler og reklamation

- 9.1. Ved levering skal kunden straks, og senest inden 5 dage fra levering, foretage en sådan undersøgelse af det solgte, som ordentlig forretningsbrug kræver. Hvis kunden vil påberåbe sig en mangel, skal køber straks efter manglen er eller burde være opdaget give MAXgruppen meddelelse herom med angivelse af, hvori manglen består. Hvis kunden har eller burde have opdaget manglen, og kunden ikke reklamerer som anført, kan kunden ikke senere gøre manglen gældende.
- 9.2. Forandring af eller indgreb i det solgte uden MAXgruppens samtykke fratager MAXgruppen for ethvert ansvar og enhver forpligtelse.
- 9.3. Der ydes ikke nogen form for garanti på købte varer eller leverede ydelser.

10. Ansvarsbegrænsning

- 10.1. For krav, som vedrører MAXgruppens opfyldelse eller manglende opfyldelse af sine forpligtelser, er kunden berettiget til erstatning for direkte tab med følgende begrænsninger: MAXgruppens erstatningsansvar er begrænset til direkte skader/tab, og er – uanset årsag og uanset kravets art – begrænset til det beløb, der er faktureret for den ydelse, der forårsagede skaden/tab og er årsag til eller direkte forbundet med erstatningskravet.
- 10.2. MAXgruppen er under ingen omstændigheder erstatningsansvarlig overfor kunden for tabt fortjeneste, tabte besparelser eller andre indirekte tab eller følgeskader, der skyldes anvendelse af det solgte eller manglende mulighed for at anvende dette, uanset om MAXgruppen er blevet informeret om sådanne kravsmuligheder.

11. Force majeure

- 11.1. MAXgruppen er ikke erstatningsansvarlig over for kunden for tab, der hidrører fra omstændigheder af usædvanlig art og som hindrer, besværliggør eller fordyrer aftalens opfyldelse, såfremt disse indtræder efter tilbuddets fremsættelse og ligger uden for MAXgruppens kontrol, herunder: Arbejdskonflikter (strejker og lockouts), ildsvåde, krig, oprør, indre uroligheder, vejrlig og naturkatastrofer, valutarestriktioner, offentlig beslaglæggelse, import- eller eksportforbud, afbrydelse af den almindelige samfærdsel, herunder energiforsyning, væsentlige pris- og/eller afgiftsforhøjelser, valutaudsving, produktions- og leveringsvanskeligheder, der skyldes forhold, der ikke kan bebrejdes MAXgruppen samt indtrædelse af force majeure og/eller hard ship hos relevante underleverandører.

Gældende fra 7. juli 2010, Maxgruppen